

## CURRICULUM VITAE



### INFORMACIONES PERSONALES

Eleonora Majorana  
Catania, 13 de enero de 1984  
Nacionalidad: Italiana

studio@eleonoramajorana.com  
www.brandinglittlebrands.com



---

Eleonora Majorana, profesional del Diseño Gráfico, especializada en Branding y Packaging con formación y experiencia internacional y en contextos multiculturales (Italia, España, Francia, México, América Latina y Estados Unidos). Directora Creativa y Diseñadora de la marca siciliana conDUCImi ([www.conducimi.it](http://www.conducimi.it)).

---

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 2006 - Actual                   | Brand Designer / Diseñadora Gráfica <i>freelance</i> en comunicación visual ( <a href="http://www.brandinglittlebrands.com">www.brandinglittlebrands.com</a> )  |
| 2005 - Actual                   | Creadora, Directora Creativa y Diseñadora de la marca de camisetas y accesorios <i>conDUCImi</i> ® Fashion & Souvenirs · Made in Sicily Catania, Italia ( <a href="http://www.conducimi.it">www.conducimi.it</a> )<br>FB: Conducimi Made in Sicily / Instagram: @conducimi  |
| Septiembre 2013 -<br>Junio 2015 | Directora Creativa y Diseñadora Gráfica <i>WL - Templates &amp; Presets for photographers</i><br>Creación de logos, invitaciones, folletos, albums, postales, material promocional para empresas y festividades - EE.UU.  |
| Febrero - Julio 2013            | Diseñadora Gráfica - <i>Interbrand</i> - México D.F. ( <a href="http://interbrand.com">interbrand.com</a> )<br>Creación y desarrollo de marca, rediseño y diseño de identidades de marca, implementación de la identidad de marca (impresos y digital), análisis ( <i>Brand Strength</i> ) y auditoría de la identidad de marca, gestión del día a día de la identidad visual, naming (México, America Central y Caribe). Auditoría de marcas nacionales e internacionales para publicaciones de Interbrand México. |
| Agosto 2011 - Actual            | Traductora de videojuegos inglés > italiano/español - <i>CoderChild VideoGame Development Studio</i> y <i>Enjoyup</i> para <i>Nintendo</i> - Barcelona ( <a href="http://coderchild.com">coderchild.com</a> / <a href="http://enjoyup.com">enjoyup.com</a> ) y para <i>Circle Entertainment</i> - Shanghai, China ( <a href="http://cir-ent.com">cir-ent.com</a> )  |
| Abril - Julio 2011              | Diseñadora Gráfica Jr. en prácticas - <i>Estudio Mariscal</i> - Barcelona ( <a href="http://www.mariscal.com">www.mariscal.com</a> )  |
| Abril 2010 - Enero 2011         | Diseñadora Gráfica - <i>Eventia</i> . Agencia de comunicación. Catania, Italia.<br>Creación y desarrollo de marca, diseño de campañas para eventos.   |
| Enero y julio 2008              | Azafata e interprete (italiano, inglés, español) para <i>Bread &amp; Butter Tradeshow</i> - Barcelona. Moda y plataforma de marketing ( <a href="http://www.breadandbutter.com">www.breadandbutter.com</a> )  |
| Julio - Septiembre 2008         | Responsable Diseño Gráfico en el departamento de mercadotecnia del Banco <i>Caja Hipódromo</i> de Durango, México. Beca de trabajo IAESTE ( <i>International Association for the Exchange of Students for Technical Experience</i> ).<br>Diseño y desarrollo de la imagen gráfica para la nueva sucursal del banco, creación de publicidad anual y para la prensa local, flyers y logo para el aniversario.   |

## FORMACIÓN ACADÉMICA

2016/17	<i>Desarrollo empresarial y del liderazgo</i> - Level Up, Escuela de Negocios, Barcelona - Alicante, España
Julio y Septiembre 2015	<i>El Negocio de la Moda y del Diseño</i> - Orietta Pelizzari Aprendizaje del método utilizado por las empresas líderes a nivel mundial para desarrollar negocios en el sector de la Moda y del Diseño tendencias, descifración de los movimientos culturales internacionales y las señales de la industria creativa, procesos de contaminación de las industrias creativas. Semana de la Moda en Milán. Cámara de Comercio Italiana en México, México D.F. y Milán
2015/2016	Formación continua en Marketing Digital, Social Media y Negocios online Interlat Group - Colombia
6.2014 · 7.2014	Continuing Education Summer Program: " <i>¿Hablas Diseño?</i> " · Cursos: An Introduction to Design for Hispanic Audiences, Creativity for Multicultural Markets, Project Management, Latino Media in the United States, Design in a NY Minute. School of Visual Arts, New York, EE.UU.
10.2010 · 6.2011	Master en Branding y Packaging. BAU, Escuela Superior de Diseño Universidad de Vic. Barcelona, España.
2006 · 2010	<i>Bachelor of Arts with Honours in Design</i> - University of Southampton, Inglaterra.
2006 · 2010	Graduado Superior en Diseño - Elisava, Escuela Superior de Diseño - UPF. Barcelona, España. Diseño Industrial, Gráfico y de Interiores, especialización en Diseño Gráfico. · Cursos monotemáticos: La experiencia del color, Proyecto tipográfico, Diseño web, Tendencias, Información de prensa, Diseño de moda.
1.9.09 - 31.1.2010	Beca de estudio Erasmus (Plan de Acción de la Comunidad Europea para la Movilidad de Estudiantes Universitarios) en l' <i>Université Olivier de Serres, ENSAAMA - School of Art and Design</i> . París, Francia. Estudios cursados: Comunicación Visual (diseño gráfico, edición y publicidad).
2 · 3 Junio 2006	PAAU (Pruebas de Acceso a la Universidad - Selectividad para extranjeros). UNED, Universidad de Educación a Distancia, España.
2002 · 2006	Licenciatura de primer nivel en Ciencias para la Comunicación Internacional, Facultad de Idiomas y Literaturas extranjeras - <i>Università degli Studi di Catania</i> , Italia. Estudios cursados: comunicación y publicidad, literaturas extranjeras, humanidades, idiomas de especialización: inglés y español. Licenciada con nota 106/110 · Tesis experimental: <i>Diseño Gráfico entre arte y comunicación</i> .
9.2004 · 3.2005	Beca de estudio Erasmus (Plan de Acción de la Comunidad Europea para la Movilidad de Estudiantes Universitarios) en la Universidad de Alicante, España.
Abril 2004	Participación al <i>National Model United Nations</i> - New York, EE.UU. NMUN, es una conferencia para estudiantes con el objetivo de favorecer la comprensión por parte de los jóvenes los problemas del mundo y de la política internacional. · País representado: Portugal. Comisión: UNICEF (nmun.org)
2000/2001	<i>International Rotary Youth Exchange</i> , becaria en la <i>Bayport - Blue Point High School</i> , Long Island (New York State, EE.UU.) con la obtención del título de Miembro de la <i>National Honor Society</i> (el objetivo de la organización es reconocer los estudiantes de escuela secundaria que demuestran éxito en la educación, liderazgo, personalidad y servicio para
1997 · 2002	Liceo Classico Statale Mario Cutelli. Catania, Italia. Homologación al título de Graduado en Educación Secundaria y al título de Bachillerato Español. Estudios cursados: humanidades.

## CURSOS COMPLEMENTARIOS

### DISEÑO GRÁFICO

- *Parametric Fields & Digital Fabrication: architecture, design and publishing* - Actar / Stardust, Barcelona, España 2016
- *Letrering* - Paco Calles, El Almacén - Mecate, México D.F. 2015
- *Curso de creatividad y contenido digital* - Llegas Pacheco, El Almacén - Mecate, México D.F. 2015
- *Paseo: Walking Tour with Paul Shaw: Dutch Kills to Astoria* - Type Directors Club, New York EE.UU. 2014
- *Introduction to Robofont* - Type Directors Club, New York EE.UU. 2014
- *Logotipografía* - Paco Calles, *Morfotipografía* - Paco Calles, Escuela Gestalt, México D.F. 2013/2014
- *Diseño editorial* - Jorge de Buen, Escuela Gestalt, México D.F. 2013/2014
- *Cursos: Inventiva tipográfica, Logos desde cero* - Gabriel Martínez Meave. Atelier Meave, México D.F. 2013
- *Branding: conectando con las emociones* - Juan Carlos García, La cocina - Educación publicitaria, México D.F. 2013
- *Lettering, Curvas Peligrosas* - Miguel Reyes. *Letras coquetas* - Elí Castellanos. Gruphorma, México D.F. 2013
- *Cursos: Cómo cobrar tu diseño, Creatividad para el diseño, Diseño punto de venta, Identidad Corporativa, Pre-prensa, Marketing para diseñadores* - Colmed, México D.F.
- *Workshop Lettering, Introducción práctica a la rotulación dibujada a mano* - Iván Castro. Bau
- *Workshop Lettering* - Ale Paul. Bau Escuela Superior de Diseño - UVic. Barcelona, España.
- *Publicar en digital* - Ignasi Lirio. Fad, Fomento de las Artes y del Diseño. Barcelona, España.
- *Diseñar con Wordpress* - Clarens Val. Fad, Fomento de las Artes y del Diseño. Barcelona, España.
- *Workshop Artefactos de comunicación* - Jordi Cano. Elisava, Escuela Superior de Diseño - UPF.
- *Curso intensivo de caligrafía Primeros trazos y Cancilleresca*. Grupo Erre Rousselot. Barcelona, España.
- *Workshop Collage & Art Journaling* con Heather Hoeps en la Galería Maxó. Barcelona, España.
- *Workshop Fábulas e ilustraciones, técnicas de impresión*. University of Southampton, Inglaterra.
- *La agencia de publicidad: cómo está formada y lo que hace*. MediaLab/Idiomas. Universidad de Catania, Italia 2005
- *Diseño con tableta gráfica*, 12 hrs. Universidad de Alicante, España 2004

### SOCIAL MEDIA

- *Comunicación y social media marketing de la moda* - Escuela Superior de Diseño, Barcelona, España 2017

### LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO Y COACHING

- *Desarrollo empresarial y del liderazgo* - Level Up, Escuela de Negocios, Barcelona - Alicante, España 2016/17
- *Desafío, DIP, GOL 2015 · 100 días de Coaching vivencial* - Alianza Desafío, Playa del Carmen, México 2015
- *Seminario para Líderes Jóvenes* - RYLA Latinoamérica - Rotary Foundation, México D.F. 2012
- *Foro de emprendedores* - Rotaract Club Barcelona, España. 2012
- RYLA (*Rotary Youth Leadership Awards*, Seminario para el Desarrollo Profesional de los Jóvenes).

### IDIOMAS

- *Curso anual de francés*. Barna House - Barcelona, España.
- *Curso de francés*. Alliance Française - París, Francia.
- *Curso de lengua inglés*. Berlitz - New York City, EE.UU.
- *Project Think*, Scripps College - Claremont, California.
- *Curso de lengua y cultura española para extranjeros*, 60 hrs. Universidad de Alicante, España.
- *Curso básico de catalán B1*. Asociación para la normalización lingüística - Barcelona, España.
- *Curso de lengua inglés*. ICON International. Sutton - Dublin, Irlanda.
- *Curso English as Second Language*. Bayport Bluepoint High School - New York State, EE.UU.

### IDIOMAS HABLADOS

- Italiano (lengua materna)
- Francés oral (nivel intermedio · B2), escrito (nivel básico · B1)
- Español oral y escrito (nivel alto · C2) - Bilingüe
- Catalán comprensión oral y escrita (nivel alto · C2), nivel conversacional y escrito (bajo)
- Inglés oral y escrito (nivel alto · C2)

### CERTIFICADOS

- DELE, Diplomas de Español como lengua extranjera del Instituto Cervantes (superior C2, intermedio B2 y nivel inicial B1)
- Asociación para la Normalización Lingüística - Barcelona. Catalán nivel inicial B1

## CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

- Adobe Photoshop CS6 dominio avanzado
- Adobe Illustrator CS6 dominio avanzado
- Adobe InDesign CS6 dominio avanzado
- Adobe PDF nivel usuario
- Plataforma MAC y PC
- Nociones de producción / pre-prensa

## CAPACIDADES RELACIONALES Y ORGANIZATIVAS

- Consideración de mi misma como diseñadora antes de todo.
- Comprometida y apasionada sobre el branding y la comunicación visual.
- Capacidad de Project Management.
- Capacidad de trabajar en grupo y gestionar recursos *Senior*.
- Capacidad de gestión de relaciones con clientes nacionales e internacionales.
- Capacidad del habla en público, escucha, fiabilidad y seriedad en el desarrollo proyectual.
- Capacidad de defender soluciones creativas a colegas y clientes desde el concepto a la ejecución.
- Capacidad de pensamiento estratégico, *problem solving* y de soporte al equipo de trabajo.
- Capacidad de encontrar soluciones atentas y con diversidad de estilos.
- Capacidad de trabajar en contextos multiculturales.

## EXPOSICIONES Y PUBLICACIONES

- 14.12.2015 *Giovani talenti siciliani* - Artículo en el periódico "LA SICILIA" sobre mi trabajo como diseñadora.
- 10.2013 *Best Caribbean Brands 2013* y *Best Mexican Brands 2014* - Interbrand. México D.F.
- 5-6.2011 Revista Pasajes de Arquitectura y Diseño - América Ibérica, España.
- 16.4.2011 Exposición *Arts Libris*, Arts Santa Mònica - Stand de Elisava, Escuela Superior de Diseño. Barcelona, España.
- 8 · 22.3.2011 *Éxitos* - Exposición de los Proyectos Finales de Estudios seleccionados.  
- Elisava, Escuela Superior de Diseño. Barcelona, España.
- 3.2011 Exposición del workshop *Collage & Art Journaling* - Galería Maxó. Barcelona, España.
- 11 · 30.6.2010 *Young designers* - Organizada por la Fundación *Kaliski inkubator przedsiebiorczosci*.  
- Kalisz, Polonia.
- 29 · 30.1.2010 *Días de puertas abiertas 2010* - Université Olivier de Serres,  
- ENSAAMA - School of Art and Design. París, Francia.
- 21.9.2008 *100% Design London* - Stand de Elisava, Escola Superior de Disseny.  
- Londres, Inglaterra.
- 2005-2014 *CreativaMENTE* - Artesanos y diseñadores del Mediterraneo - Catania, Italy
- 5-2002 Creativity Day - Diseño de un Mural / Graffiti sobre el deporte - Catania, Italy

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Voluntaria del mes zona Sur-Sureste del Centro de integración Juvenil, Playa del Carmen, México 2015
- Winning team - NY in a Design Minute - School of Visual Arts, New York, EE.UU. 2014
- National Honor Society 2001 - Bayport - *Blue Point High School*, Long Island (New York State, EE.UU.)
- Student of the month 2001 - Bayport - *Blue Point High School*, Long Island (New York State, EE.UU.)

## OTROS DATOS

- Miembro ELISAVALUMNI, Asociación de ex-alumnos.
- Socio Activo de la *Rotary Foundation* desde 1999
- Encargada de la Avenida Internacional del Rotaract Club Barcelona 2010/11
- Deporte practicado constantemente.
- Flexibilidad horaria, disponibilidad para viajar (a nivel nacional e internacional) y desplazamiento.

## RECOMENDACIONES

“Eleonora Majorana ha formado parte del equipo de diseño de Interbrand en la oficina de Ciudad de México durante 6 meses y puedo constatar que es una persona dedicada y entusiasmada de involucrarse en todo tipo de proyecto. Además es una persona muy discreta, humana y socialmente responsable.

Su amplia experiencia a nivel internacional ha reforzado su metodología y ha abierto su mente a diferentes culturas, estilos y perspectivas de negocio, característica que está en línea con la filosofía y forma de trabajo de Interbrand.

Ha sabido enfrentarse a su primera Auditoría de marca y también al Análisis de fortaleza de marcas (*Brand Strength*) con el empeño y la curiosidad de querer lograr nuevos retos profesionales que no fueran exclusivamente creativos. Demostrando capacidades analíticas y de observación, muy importantes para el Branding.

Su estancia ha sido corta pero muy intensa en la oficina ya que le ha ofrecido la posibilidad de vivir el Branding desde una nueva perspectiva, y a la vez, hacer que sus compañeros de equipo contaran con alguien perceptivo.

Estoy completamente segura que Eleonora Majorana sabrá trabajar con ustedes de la misma forma y con la misma entrega que lo hizo para nosotros.

No creo equivocarme al recomendaros sin reservas a esta excelente persona. Reúne todas las calificaciones y experiencia para su puesto.”

*Isabel Blasco Ramos - Managing Director – Interbrand, Ciudad de México 2013*

“Tuve la oportunidad de trabajar con la señorita Eleonora Majorana en el Estudio Mariscal donde siempre destacó por su gran capacidad de trabajar en equipo, su dominio de varios idiomas, su dedicación y su curiosidad por aprender. Me impresionaron positivamente su iniciativa, su ánimo emprendedor y sus ganas de ampliar sus conocimientos en distintas áreas del diseño.

Estoy completamente seguro que la señorita Majorana sabrá trabajar con ustedes de la misma forma y con la misma entrega que lo hizo para nosotros, donde nos ayudó a llegar a sobresalientes resultados en los proyectos en que estuvo involucrada.

No creo equivocarme al recomendaros sin reservas a esta excelente persona.

Quedo a su entera disposición para cualquier duda o información complementaria que ustedes puedan requerir.”

*Jorge Penny - Director de Arte en el Estudio Mariscal - Barcelona, España 2011*

“Eleonora es una diseñadora gráfica muy responsable y detallista con su trabajo. Ha sido un placer trabajar con ella.”

*Denis Fernandez Gridchin - Web designer and front-end developer en el Estudio Mariscal - Barcelona, España 2011*

“Fue un gran gusto trabajar con Eleonora porque su aportación a la caja fue de innovación e ideas frescas. La Caja Hipódromo desde su creación ha sido de tradición y confianza, pero no por eso ha dejado de pensar en el futuro de la misma ya que se ha ido adecuando a los cambios y necesidades del mercado, de ahí de aprovechar la oportunidad de la llegada de Eleonora a nuestra sede principal al aportar con sus ideas una visión moderna pero siempre cuidando la identidad.”

*Violeta Guevara - Área de mercadotecnia en Caja Hipódromo - Durango, México 2008*